

UPRAVLJANJE PROIZVODNOM
za generaciju studenata koja je predmet slušala školske
2014/2015. godine i kasnije

I DEO

1. Proizvodnja – proces, sistem, ciljevi (T. J. str. 3-7)
2. Proizvodno preduzeće – ciljevi, sastav, funkcije (T. J. str. 8-10)
3. Proizvodnja (T. J. str. 12-16)
4. Elementi i tokovi proizvodnog sistema (T. J. str. 16-19)
5. Struktura proizvodnog sistema (T. J. str. 19-22)
6. Sistemi – pojam i vrste (T. J. str. 22-26)
7. Organizacija tehničke pripreme proizvodnje (T. J. str. 26-29)
8. Operativna priprema proizvodnje (T. J. str. 29-34)
9. Radionička priprema – upravljanje proizvodnjom na radnom mestu (T. J. str. 34-37)
10. Istraživanja u preduzeću (P. B. str. 219-221)
11. Istraživanja proizvoda (P. B. str. 221-222)
12. Novi proizvod – rezultat naučno istraživačkog rada preduzeća (P. B. str. 222-226)
13. Kupovina licence za osvajanje proizvodnje novog proizvoda (P. B. str. 226-230)
14. Osvajanje proizvodnje novog proizvoda (P. B. str. 230-235)
15. Defanzivno istraživanje – usavršavanje postojećeg proizvoda (P. B. str. 235-237)
16. Poseban značaj planiranja i politike proizvodnje (P. B. str. 243-244)
17. Marketing i menadžment pristup u planiranju proizvodnje (P. B. str. 245-246)
18. Proizvodni program i nužnost njegovih promena (P. B. str. 247-248)
19. Elastičnost proizvodnog programa (P. B. str. 248-250)
20. Načini promena proizvodnog programa (P. B. str. 250-252)
21. Faktori proizvodnog programa (P. B. str. 253-255)
22. Mesto novog proizvoda u proizvodnom programu (P. B. str. 256-258)
23. Politika proizvoda i proizvodni program (P. B. str. 258-260)
24. Prognozirane mogućnosti i uslova plasmana proizvoda (P. B. str. 260-261)
25. Metode prognozirane mogućnosti i uslova plasmana proizvoda (P. B. str. 261-262)
26. Metode prognozirane plasmana postojećih proizvoda (P. B. str. 262-266)
27. Metode prognozirane plasmana novih proizvoda (P. B. str. 266-270)
28. Politika i struktura asortimana proizvodnje (P. B. str. 270-271)
29. Širina i struktura asortimana (P. B. str. 271-273)
30. Vremenski aspekt planiranja i politike proizvodnje (P. B. str. 274-276)
31. Uslovljenost izbora novih proizvoda tržišnim faktorima (P. B. str. 276-280)
32. Uslovljenost izbora novih proizvoda elementima proizvodnje (P. B. str. 288-291)
33. Ekonomski kriterijumi izbora novih proizvoda (P. B. str. 291-296)
34. Eliminisanje postojećih proizvoda iz proizvodnog programa (P. B. str. 296-298)
35. Utvrđivanje optimalnog proizvodnog programa (P. B. str. 298-301)
36. Utvrđivanje obima proizvodnje pojedinih vrsta proizvoda (P. B. str. 301-302)
37. Menadžment proizvodnje (T. J. str. 51-52)
38. Strategijsko upravljanje proizvodnjom (P. B. str. 303-310)
39. Japanski pristup upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 57-65)
40. *Just in time* proizvodnja (materijal na sajtu)
41. Kanban – sistem upravljanja proizvodnjom (materijal na sajtu)

42. Američki pristup upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 65-69)
43. Upravljanje – povećanje organizovanosti sistema (T. J. str. 90-93)
44. Upravljanje – kretanje informacija (T. J. str. 93-95)
45. Upravljanje – mera i količina informacija (T. J. str. 95-98)
46. Upravljanje – uloga povratne veze (T. J. str. 99-105)
47. Determinističko upravljanje (T. J. str. 105-109)
48. Optimalno upravljanje (T. J. str. 109-113)
49. Automatsko upravljanje (T. J. str. 113-115)
50. Ciljevi i kriterijumi upravljanja (T. J. str. 116-117)
51. Politika i upravljačke odluke u preduzeću (T. J. str. 118-119)
52. Vrste upravljanja (T. J. str. 120-126)

II DEO

53. Modeli (T. J. str. 131-136)
54. Modeliranje (T. J. str. 141-144)
55. Osnovni principi upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 153-157)
56. Osnovni zadaci upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 158-159)
57. Funkcije upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 161-169)
58. Nivoi upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 169-177)
59. Grubo planiranje – vremenska dimenzija, ciljevi i poslovi (T. J. str. 181-183)
60. Kapacitet preduzeća – pojam, vrste i izražavanje (P. B. str. 158-160 i T. J. str. 184-186)
61. Određivanje veličine realnog kapaciteta (P. B. str. 160-163)
62. Proračun potrebnog kapaciteta i koeficijenta iskorišćenja kapaciteta (T. J. str. 187-189 i B. P. str. 215-216)
63. Optimizacija korišćenja kapaciteta (T. J. str. 189-193)
64. Razrada grubog plana (T. J. str. 193-196)
65. Planiranje alata (T. J. str. 197-199)
66. Izrada i dinamiziranje planova radne snage (P. B. str. 194-199)
67. Vrste tehničko-tehnološke dokumentacije (T. J. str. 202-208)
68. Planiranje i disponiranje materijala – pojam i dokumentacija (T. J. str. 220-225)
69. Postupak planiranja (P. B. str. 179-185) i disponiranja materijala (T. J. str. 228-229)
70. Kontrola serija (T. J. str. 230-232)
71. Zadatak finog planiranja – terminiranja (T. J. str. 235-238)
72. Ciklus proizvodnje pojedinih proizvoda i načini kretanja proizvoda u partiji (Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan str. 109-115)
73. Gantogrami operativnog planiranja proizvodnje (Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan str. 117-122)
74. Određivanje termina i redosleda lansiranja, proračun opterećenja radnih mesta (T. J. str. 244-246)
75. Dirigovanje proizvodnjom (materijal na sajtu)
76. Upravljanje proizvodnjom pomoću računara (T. J. str. 276-284)
77. Razvijeni softveri za upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 284-285)
78. Organizacija uvođenja sistema za upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 295-298)
79. Značaj i definisanje informacionih sistema (T. J. str. 299-301)
80. Glavni informacioni sistem preduzeća (T. J. str. 301-305)
81. Projektovanje informacionog sistema proizvodnje – globalni model (T. J. str. 305-310)
82. Osnovni podaci o proizvodnji, organizacija rada i baze podataka za informacioni sistem proizvodnje (T. J. str. 311-313)
83. Funkcionisanje informacionog sistema proizvodnje (T. J. str. 315-318)
84. Elektronsko poslovanje (T. J. str. 329-330)

85. Elektronsko poslovanje i proizvodnja (T. J. str. 331-334)
86. Kupci i internet (T. J. str. 335-339)
87. Elektronsko upravljanje proizvodnjom (T. J. str. 339-345)
88. Planiranje u elektronskom upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 345-346)
89. Strateški principi elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 346-348)
90. Preduslovi elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 348-349)
91. Savremeni pristup dizajnu proizvoda (T. J. str. 350-351)
92. Održavanje sredstava za rad (T. J. str. 352-353)
93. Novi atributi proizvodnih operacija i elektronska kontrola (T. J. str. 353-354)
94. Distribucija proizvoda u elektronskom upravljanju proizvodnjom (T. J. str. 355-356)
95. Kolaboracija poslovnih partnera (T. J. str. 356-357)
96. Prednosti elektronskog upravljanja proizvodnjom (T. J. str. 358-360)

Pitanja za 1. kolokvijum: 10-36

Pitanja za 2. kolokvijum: 58-75

Literatura:

1. Predić, B. (2007). *Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća*. SVEN, Niš.
2. Predić, B. (2007). *Planovi preduzeća – Osnov za biznis plan*. SVEN, Niš.
3. Todorović, J., Lečić-Cvetković, D. (2005). *Upravljanje proizvodnjom*. Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

Predmetni nastavnik i saradnica:

1. Prof. dr *Suzana Stefanović*; kabinet 29/IV
2. *Danijela Stošić*; kabinet 2/V